

Zasady konkursu „Pogromca Głodu”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze zasady konkursu (zwane dalej „Zasadami Konkursu”) określają mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie Pogromca Głodu (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Bolesława Prusa 10 lok. 17, 30-109 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie i rzecz Mars Polska sp. z o.o., z siedzibą w Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016627, NIP: 5270102782, REGON: 012087150, o kapitale zakładowym w wysokości 187 064 000,00 zł (dalej „Zleciendawca”).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter oraz Twitch).

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć wyłącznie udział osoby fizyczne, które ukończyły 13 rok życia i posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Konkursu (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”).

2. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. W każdym momencie trwania Konkursu oraz do 10 dni po jego zakończeniu Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie 7 dni zgody jego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, celem weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełniania warunków wynikających z niniejszych Zasad Konkursu.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i pracownicy Mars Polska oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Pod pojęciem „pracownik” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie stosunku pracy lub innego tytułu prawnego.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 8 października 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 18 listopada 2016 r.
2. Konkurs odbywa się w sześciu 1-tygodniowych etapach. W ramach każdego etapu uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie i udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie z §6 poniżej. Poszczególne etapy Konkursu, tj. tygodnie w których można udzielać odpowiedzi na pytanie konkursowe, aby ubiegać się o nagrodę danego tygodnia, trwają:
 - I tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 8 października do godziny 23:59:59 dnia 14 października
 - II tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 15 października do godziny 23:59:59 dnia 21 października
 - III tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 22 października do godziny 23:59:59 dnia 28 października
 - IV tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 29 października do godziny 23:59:59 dnia 4 listopada,
 - V tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 5 listopada do godziny 23:59:59 dnia 11 listopada
 - VI tydzień: od godziny 00:00:01 dnia 12 listopada do godziny 23:59:59 dnia 18 listopada.

§ 5 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu na Stronach Konkursowych (dalej – Strony Konkursowe), w tym:
 - a. kanałów społecznościowych Firmy (<https://www.facebook.com/ZjedzBatonaSnickers/?fref=ts>),
 - b. Stron oraz kanałów społecznościowych osób promujących konkurs, w tym:
 - Profil Roberta Burneiki na YouTube: <https://www.youtube.com/user/RobertBurneika?feature=mhee>,
 - Profil Roberta Burneiki na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/robertburneika/?fref=ts>,
 - kanał Piotra Skowyrskiego na portalu Twitch: <https://www.twitch.tv/izakooo>,

- profil Piotra Skowyrskiego na portalu Facebook:
[https://www.facebook.com/izaktv/?fref=ts,](https://www.facebook.com/izaktv/?fref=ts)

- Profil Piotra Skowyrskiego na YouTube:
[https://www.youtube.com/user/issacc87?gl=PL&hl=pl,](https://www.youtube.com/user/issacc87?gl=PL&hl=pl)

- profil Piotra Skowyrskiego na portalu Instagram:
[https://www.instagram.com/izaklive/,](https://www.instagram.com/izaklive/)

- profil Patryka Rojewskiego na portalu Facebook:
[https://www.facebook.com/ROJOV13/?fref=ts,](https://www.facebook.com/ROJOV13/?fref=ts)

- profil Patryka Rojewskiego na portalu Instagram:
[https://www.instagram.com/rojson/,](https://www.instagram.com/rojson/)

- profil Patryka Rojewskiego na portalu YouTube:
[https://www.youtube.com/user/ROJOV13,](https://www.youtube.com/user/ROJOV13)

c. kont publicznych Uczestników Konkursu na jednym z wybranych portali społecznościowych: Facebook, Twitter, YouTube lub Instagram, a także blogów Uczestników Konkursu oraz forów internetowych, których są oni członkami - zwanych dalej „Stronami Internetowymi”.

2. Przez „Konto publiczne Uczestnika Konkursu” należy rozumieć konto zarejestrowane przez Uczestnika na jednym z portali społecznościowych, wymienionych powyżej w ust. 1 lit. c) , do którego Organizator ma dostęp w zakresie zawartości publikowanych na takim koncie treści (tj. w zakresie zgłoszenia Zadania Konkursowego), lub do którego Uczestnik udzieli Organizatorowi dostęp (dalej „Konto publiczne Uczestnika”).
3. Celem usunięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że jeżeli Uczestnik Konkursu opublikuje Zadanie Konkursowe za pośrednictwem swojego Konta publicznego, ale na koncie w portalu społecznościowym należącym do innej osoby (np. swego znajomego), to warunkiem uznania zgłoszenia za prawidłowe jest publiczna dostępność dla Organizatora tego zgłoszenia. Opublikowanie Zadania Konkursowego w jakikolwiek sposób na jakimkolwiek koncie prywatnym, do którego Organizator nie ma dostępu – nie będzie uważane za prawidłowe zgłoszenie i nie rodzi podstaw do reklamacji.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zadania: Napisz lub pokaż, kto z Twoich znajomych - i dlaczego - najbardziej potrzebuje Snickersa (dalej „Zadanie konkursowe”). Zadanie konkursowe może zostać wykonane w formie zdjęcia, filmu video lub tekstu opisowego. Minimalne wymagania techniczne dla Zadania Konkursowego są następujące:

- a. Zdjęcie: format JPG,
 - b. Film video o długości maksymalnie 2 minut oraz
 - c. Tekst opisowy.
2. Przez cały czas trwania Konkursu i we wszystkich 6 etapach Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. W celu dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik powinien:
 - a. Wykonać Zadanie Konkursowe,
 - b. Opublikować je na jednej z wybranych Stron Konkursowych,
 - c. Oznaczyć Zadanie Konkursowe znacznikami: #zjedzsnickersa oraz #pogromcagłodu.
 - d. Ze względu na fakt, że Konkurs odbywa się za pośrednictwem portali społecznościowych, opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursowej ze znacznikami jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Zasad Konkursu.
4. Zadanie Konkursowe powinno spełniać następujące wymagania:
 - a. Powinno zostać opublikowane na jednej ze stron Konkursowych w czasie trwania Konkursu, przy czym to samo Zadanie Konkursowe można zgłaszać w więcej niż jednym etapie Konkursu (z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej).
 - b. Powinno zostać opublikowane za pomocą Konta publicznego Uczestnika oraz oznaczone znacznikami #zjedzsnickersa i #pogromcagłodu.
 - c. Uczestnikowi powinny przysługiwać prawa autorskie do swojego Zgłoszenia Konkursowego.
 - d. Nie powinno naruszać przepisów prawa ani zawierać treści naruszających prawa osób trzecich, godność ludzką lub dobrego imienia osób trzecich, czy też treści obraźliwych lub wulgarnych.
 - e. Jeżeli zawiera zdjęcie lub zdjęcia indywidualnych osób, to Uczestnik jest zobowiązany zapewnić zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku do celów Konkursu, w tym do celu, o którym mowa w § 7 ust. 2 i 3 niniejszych Zasad Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu może dokonywać dowolnej liczby zgłoszeń (tego samego Zgłoszenia Konkursowego lub różnych Zadań Konkursowych) w Konkursie, jednak nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody danego rodzaju. Powyższe oznacza, że:
 - a. dany Uczestnik Konkursu, który otrzymał już Nagrodę Tygodniową pierwszego stopnia może brać udział w wyłanianiu Nagrody Tygodniowej drugiego stopnia - w innym tygodniu, lecz nie może już otrzymać drugiej Nagrody Tygodniowej pierwszego stopnia;
 - b. dany Uczestnik Konkursu, który otrzymał już Nagrodę Tygodniową drugiego stopnia może brać udział w wyłanianiu Nagrody Tygodniowej pierwszego stopnia – w innym tygodniu, lecz nie może już otrzymać drugiej Nagrody Tygodniowej drugiego stopnia;
 - c. w jednym tygodniu ten sam Uczestnik nie może otrzymać dwóch Nagród Tygodniowych;

- d. dany Uczestnik Konkursu, który otrzymał już Nagrodę Tygodniową pierwszego stopnia i Nagrodę Tygodniową drugiego stopnia, nie może otrzymać już kolejnej Nagrody Tygodniowej, natomiast będzie brał udział w wyłonieniu Nagrody Głównej.
6. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń Zadań Konkursowych do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu.
 7. Zgłoszenia niekompletne, nieposiadające znaczników #pogromcagłodu i #zjedzsnickersa, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie biorą udziału w Konkursie. Organizator może wykluczyć Zadanie Konkursowe z Konkursu w razie stwierdzenia, że dane Zadanie konkursowe jest niezgodne z Zasadami Konkursu.

§ 7 NAGRODY

1. W Konkursie są oferowane następujące nagrody dla Uczestników:
 - a. 12 (dwanaście) Nagród Tygodnia pierwszego stopnia (dwie w każdym etapie Konkursu). Na każdą Nagrodę Tygodnia pierwszego stopnia składa się walizka pełna Snickersów (50 g - baton „SNICKERS” pojedynczy) o wartości 380 zł brutto oraz nagroda pieniężna, każda o wartości 555,55 zł brutto;
 - b. 42 (czterdzieści dwie) Nagrody Tygodnia drugiego stopnia (siedem w każdym etapie Konkursu) tj. kartony Snickersów (50 g - baton „SNICKERS” pojedynczy), – każdy o wadze 2 kg i wartości 60 zł brutto;
 - c. 1 (jedna) Nagroda Główna – wręczenie walizki Snickersów (50g - baton „SNICKERS” pojedynczy) przez Roberta Burneikę - nagroda o wartości 380 zł brutto oraz nagrodę pieniężną o wartości 3 333,33 zł brutto.
2. Podczas realizacji Nagrody Głównej, zwycięzcy Konkursu i jego znajomym zgłoszonym w Zadaniu Konkursowym towarzyszyć będzie profesjonalny fotograf, który uwieczni przebieg wręczenia Nagrody Głównej na zdjęciach lub nagraniu wideo (dalej „Zdjęcia”).
3. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na **korzystanie i rozpowszechnianie** przez Firmę treści Zadania konkursowego zwycięzcy, w tym Zadania konkursowego stanowiącego artystyczne wykonanie (dalej łącznie ze Zdjęciami, jako „**Materiały**”), w całości lub w części, przez okres, odpowiednio, od dnia zakończenia Konkursu do upływu okresu 5 lat, we wszystkich państwach świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w tym na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów oraz korzystania z artystycznego wykonania Zadania konkursowego i rozporządzania prawami do niego na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu elektromagnetycznego, zapisu elektronicznego, techniką światłoczułą, techniką zapisu komputerowego oraz innymi technikami

- cyfrowymi; utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, w tym na nośnikach optycznych, magnetycznych, elektromagnetycznych, elektronicznych;
- b. zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Materiały: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Materiałów w sposób inny niż określony powyżej:
 - (i) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - (ii) rozpowszechnianie Materiałów w sieciach teleinformatycznych, w tym sieci Internet i sieciach intranet a także sieciach *cloud computing*, w szczególności na stronach internetowych Firmy, na profilach, kontaktach i kanałach Firmy w portalach społecznościowych (w tym: Facebook, YouTube, Twitter), w szczególności na na fanpage'u Firmy prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/ZiedzBatonaSnickers/?fref=ts>;
 - (iii) udostępnianie Materiałów za pośrednictwem aplikacji mobilnych;
 - (iv) rozpowszechnianie Materiałów w telewizji, w dziennikach i czasopismach, w tym w ich wersjach elektronicznych.
4. Organizator i Firma mają prawo prosić Zwycięzcę o pisemną zgodę na wykorzystanie jego Wizerunku utrwalonego na Materiałach w trakcie wręczenia Nagrody Głównej w zakresie określonym w ust. 3. Nagroda stanowi jedyne wynagrodzenie dla zwycięzcy za nabycie uprawnień i wykorzystanie Materiałów przez Firmę na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Zasadach Konkursu na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – nie przysługuje prawo do wypłaty równowartości nagrody w pieniądzu.
6. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w § 7 ust. 1 lit. a, b i c niniejszych Zasad Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto każdej nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana żadnemu ze Zwycięzców Konkursu. W przypadku nagrody pieniężnej, o której mowa w § 7 ust. 1 lit. a i c niniejszych Zasad Konkursu, kwota podatku w wysokości 11% zostanie potrącona bezpośrednio od wartości tej nagrody.
7. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w Konkursie nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana zostanie:
- a. w przypadku Nagród Tygodnia pierwszego i drugiego stopnia – Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a jego odpowiedź na pytanie konkursowe

została uznana przez Komisję konkursową za kolejną najciekawszą realizację Zadania konkursowego;

- b. w przypadku Nagrody Głównej – Uczestnikowi, który spełnił ww. wymogi, a jego Zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję konkursową za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

§ 8 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. O wyłonieniu zwycięzców uprawnionych do otrzymania nagród w Konkursie decydować będzie Komisja konkursowa.
2. W danym etapie Konkursu będą brały udział tylko i wyłącznie Zadania konkursowe zgłoszone do Konkursu przez Uczestników Konkursu w czasie trwania danego etapu Konkursu.
3. Osobami uprawnionymi do otrzymania Nagród Tygodnia pierwszego i drugiego stopnia oraz Nagrody Głównej będą Uczestnicy Konkursu, których Zadania konkursowe zostały najwyższej ocenione przez Komisję konkursową tj.:
 - a. Nagroda Tygodnia pierwszego stopnia zostanie przyznana dla Zadania konkursowego, które zostało najwyższej ocenione przez Komisję konkursową w danej edycji Konkursu, a Nagroda Tygodnia drugiego stopnia zostanie przyznana dla Zadania konkursowego, które uzyskało kolejną najwyższą notę w danej edycji Konkursu;
 - b. Nagroda Główna zostanie przyznana dla Zadania konkursowego, które zostanie najwyższej ocenione przez Komisję konkursową spośród Zadań konkursowych nagrodzonych w Konkursie Nagrodą Tygodnia pierwszego lub drugiego stopnia.
4. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę odpowiedzi na pytanie konkursowe wyłowione ze Stron Konkursowych, w tym Stron Internetowych za pomocą narzędzia Brand24. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania na wszelkich Stronach Internetowych odpowiedzi na pytania konkursowe, chyba że Uczestnik Konkursu poinformuje Organizatora o swoim zgłoszeniu konkursowym w inny sposób. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uchybienia techniczne portali społecznościowych lub innych Stron Internetowych w zakresie wyświetlania się Zadania konkursowego Uczestnika na tych stronach. Kwestie te reguluje umowa pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a daną Stroną Internetową.

§ 9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja konkursowa decydować będzie o przyznawaniu Nagrody Głównej oraz Nagród Tygodnia pierwszego i drugiego stopnia.

3. Przy podejmowaniu decyzji Komisja konkursowa będzie kierowała się kryterium jakościowym, co oznacza że w ocenie zgłoszonych Zadań konkursowych będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza oraz oryginalność.

§ 10 WYDANIE NAGRODY

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu (tj. Uczestnik Konkursu uprawniony do otrzymania odpowiednio Nagrody Tygodnia czy Nagrody Głównej) zostanie powiadomiony o fakcie wygranej za pośrednictwem strony konkursowej <https://www.facebook.com/ZjedzBatonaSnickers/?fref=ts>. Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej poprzez kanał społecznościowy, na którym zostało zamieszczone zwycięskie zgłoszenie konkursowe z danymi niezbędnymi do wydania nagrody, tj: imię i nazwisko, adres doręczenia nagrody oraz w przypadku zwycięzców otrzymujących nagrody pieniężne – dodatkowo numer PESEL, Urząd Skarbowy, numer konta bankowego, na który ma zostać przekazana nagroda pieniężna. W przypadku osób niepełnoletnich, dodatkowo wymagane jest przesłanie (w tym samym terminie) kopii zgody przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu na jego udział w Konkursie (w formie skanu), a oryginału zgody – w formie listowej na adres Organizatora, a także w/w dane opiekuna prawnego w celu wydania nagrody. Organizator będzie się kontaktował ze Zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną (jeśli istnieje taka możliwość) lub poprzez komentarz z prośbą o przesłanie danych niezbędnych do wydania nagrody.
2. Organizator dokona powiadomienia zwycięzców, o którym mowa powyżej:
 - a. odnośnie do Nagrody Tygodnia – w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia danego etapu Konkursu,
 - b. odnośnie do Nagrody Głównej oraz Nagród Dodatkowych w terminie do 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
3. Oficjalna lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na fanpage'u Firmy prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/ZjedzBatonaSnickers/?fref=ts> w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia odpowiednio danego etapu Konkursu lub całego Konkursu.
4. Dokonując kontaktu ze zwycięzcami poszczególnych nagród w celu weryfikacji spełnienia warunków konkursu, ustalenia sposobu doręczenia nagród oraz próby doręczenia nagród, Organizator podejmie każdorazowo dwukrotnie próbę kontaktu.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcami – tj. braku odpowiedzi na listę zwycięzców – w przeciągu 5 dni od jej opublikowania przez Organizatora – nagroda przypadnie:
 - a. Uczestnikowi Konkursu, którego Zadanie konkursowe uzyskało kolejną najwyższą notę Komisji konkursowej.
6. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcom Konkursu będzie możliwość kontaktu ze zwycięzcą Konkursu, pozytywna weryfikacja wypełnienia przez zwycięzcę Konkursu wymogów przewidzianych w Zasadach Konkursu, podanie przez niego niezbędnych danych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki nagrody, a w

przypadku Nagrody Głównej także wyrażenie przez zwycięzcę Konkursu (lub jego przedstawiciela ustawowego) oraz ewentualnie jego znajomych, uwiecznionych w Materiałach, zgody na wykorzystanie Materiałów na zasadach określonych w § 7 ust. 2 i 3 powyżej.

7. Wydanie nagród nastąpi:
 - a. Nagród Tygodnia pierwszego i drugiego stopnia – na dane wskazane przez zwycięzcę Nagrody Tygodnia, w terminie do 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu to jest od 19 listopada 2016 roku.
 - b. Nagrody Głównej – w sposób i w terminie ustalonym ze zwycięzcą Nagrody Głównej, jednak nie później niż do 30 grudnia 2016 roku. W przypadku nie ustalenia terminu w tym okresie, Organizator prześle zwycięzcy trzy propozycje terminów wręczenia Nagrody Głównej spośród których Zwycięzca zobowiązany jest dokonać wyboru w terminie 14 dni roboczych od otrzymania propozycji Organizatora. W przypadku niezakomunikowania Organizatorowi o dokonaniu takiego wyboru we wskazanym terminie, Zwycięzca Nagrody Głównej traci prawo do Nagrody Głównej, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. W przypadku gdy Zwycięzcą Konkursu będzie osoba niepełnoletnia wszelkie uzgodnienia w zakresie wydawania nagród Organizator dokonuje z przedstawicielem ustawowym Zwycięzcy Konkursu.
9. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, na adres korespondencyjny Organizatora (Insignia sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków).
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest przesyłką poleconą lub kurierską, nadaną w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji, na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, w ciągu 14 dni od zajścia okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji, w każdym razie nie później jednak niż w ciągu 3 miesięcy od zakończenia

Konkursu.

6. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, nazwę konta i portal, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
7. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
8. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej)

§ 12 ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
2. Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

§ 14 INFORMACJE O KONKURSIE

1. Zarówno informacje o Konkursie, jak i niniejsze Zasady Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora. Konkurs komunikowany będzie również w portalu społecznościowym Facebook.
2. W czasie trwania Konkursu na fanpage'u <https://www.facebook.com/ZjedzBatonaSnickers/?fref=ts> mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu podlegają przepisom prawa polskiego.
2. Niniejsze Zasady Konkursu będą udostępniane w siedzibie Organizatora oraz w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe użytkownika na stronie <https://www.facebook.com/ZjedzBatonaSnickers/?fref=ts> w formacie PDF.